S2 · TRONC COMMUN ÉCONOMIE ET GESTION

Résumé de Management fondamental

Les notions à connaître, les formules et les pièges fréquents des 5 chapitres de Management fondamental. Idéal pour réviser la veille de l'examen.

Chapitre 1

Les écoles de pensée en management

- Frederick Taylor : organisation scientifique du travail (OST). Division horizontale (tâches simples) et verticale (ceux qui conçoivent / ceux qui exécutent), « one best way », salaire au rendement.
- Henri Fayol : administration générale ; administrer, c'est prévoir, organiser, commander, coordonner et contrôler ; principes comme l'unité de commandement.

- Max Weber : bureaucratie, organisation fondée sur des règles écrites, une hiérarchie et des fonctions définies. Trois types d'autorité : traditionnelle, charismatique, rationnelle-légale.
- Elton Mayo : expériences de Hawthorne (Western Electric) ; la productivité dépend aussi de l'attention portée aux salariés et des relations dans le groupe.
- Limites : l'école classique néglige les besoins humains ; l'école des relations humaines sous-estime les contraintes économiques et techniques.

Chapitre complet et 2 exercices corrigés →

Chapitre 2

Les organisations selon Mintzberg

- Cinq composantes : sommet stratégique, ligne hiérarchique, centre opérationnel, technostructure (analystes qui standardisent) et support logistique (fonctions de soutien).

- Mécanismes de coordination : ajustement mutuel, supervision directe, standardisation des procédés, des résultats et des qualifications.
- Structure simple : supervision directe, sommet stratégique dominant (petite entreprise dirigée par son fondateur).
- Bureaucratie mécaniste : standardisation des procédés, technostructure dominante (grande production de masse).
- Bureaucratie professionnelle : standardisation des qualifications, centre opérationnel dominant (hôpital, université, cabinet d'audit).
- Structure divisionnalisée : standardisation des résultats, ligne hiérarchique dominante (groupe à plusieurs divisions). Adhocratie : ajustement mutuel, support logistique dominant (projets innovants).

Chapitre complet et 2 exercices corrigés →

Chapitre 3

Diriger : styles de direction et motivation

- Likert distingue quatre styles : autoritaire exploiteur, autoritaire paternaliste, consultatif et participatif.
- Maslow : pyramide des besoins (physiologiques, sécurité, appartenance, estime, accomplissement) ; un besoin satisfait ne motive plus.
- Herzberg : facteurs d'hygiène (salaire, conditions de travail, sécurité) qui évitent l'insatisfaction ; facteurs moteurs (reconnaissance, responsabilité, intérêt du travail) qui créent la motivation.
- McGregor : théorie X (l'homme n'aime pas travailler, il faut le contrôler) et théorie Y (il peut s'engager et prendre des responsabilités).
- Le style efficace dépend de la situation : urgence, compétence et autonomie de l'équipe.

Chapitre complet et 2 exercices corrigés →

Chapitre 4

Le diagnostic stratégique : Porter et la matrice BCG

- Domaine d'activité stratégique (DAS) : ensemble homogène de produits face aux mêmes concurrents, clients et technologies.
- Les cinq forces de Porter : rivalité entre concurrents, menace des nouveaux entrants, menace des produits de substitution, pouvoir de négociation des clients et des fournisseurs.
- Matrice BCG : croise le taux de croissance du marché et la part de marché relative (part de marché de l'entreprise / part du principal concurrent).
- Vedette (croissance forte, PMR > 1) ; vache à lait (croissance faible, PMR > 1) ; dilemme (croissance forte, PMR < 1) ; poids mort (croissance faible, PMR < 1).

- ✓ Un portefeuille équilibré utilise les liquidités des vaches à lait pour financer les dilemmes prometteurs et les vedettes.

Formules

Part de marché relative = part de marché de l'entreprise / part de marché du principal concurrent

⚠️ Pièges fréquents

Le seuil de croissance « forte » (souvent 10 %) varie selon les manuels : applique celui de l'énoncé.

Pour le leader, le « principal concurrent » est le numéro 2 du marché.

Chapitre complet et 2 exercices corrigés →

Chapitre 5

Les choix stratégiques : stratégies génériques et croissance

- Stratégies génériques de Porter : domination par les coûts, différenciation, focalisation (sur un segment, par les coûts ou par la différenciation).
- Matrice d'Ansoff : pénétration du marché (produits actuels, marchés actuels), développement de marché (nouveaux marchés), développement de produit (nouveaux produits), diversification (nouveaux produits et nouveaux marchés).
- Intégration verticale : en amont (vers les fournisseurs) ou en aval (vers les clients). Intégration horizontale : rachat de concurrents.
- Croissance interne (investissements propres) ou externe (fusion, acquisition) ; alliances et partenariats.

Chapitre complet et 2 exercices corrigés →

Contenu rédigé à partir des programmes universitaires et des textes en vigueur (CGNC, Code général des impôts à jour de la

loi de finances 2026). À l'examen, applique toujours les données de l'énoncé.

Version en ligne, chapitres complets et cours particuliers
najimacademy.com/fr/cours-eco/management-fondamental/resume/